



Ralph Hallmann von der CGI Deutschland mit Kerstin Stadler vom Kinderhospiz

05.02.2019 16:20 CET

Weihnachten ohne Geschenke? CGI spendet an gemeinnützige Projekte

Schenken oder spenden? Auch in diesem Jahr fiel bei CGI die Entscheidung: Statt Geschenken für ihre Kunden haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland erneut gemeinnützige Projekte für Spenden ausgewählt.

Vom Standort Berlin, dessen Mitarbeiter intern gesammelt haben, erhielt das Kinderhospiz Bärenherz 870 Euro.

Die Spende übergab Ralph Hallmann, Director Consulting | Transport, Post &

Logistics Germany am 5. Februar .

Wir freuen uns, dass die Wahl auf das Leipziger Kinderhospiz fiel und bedanken uns dafür ganz herzlich.

Das Kinderhospiz Bärenherz Leipzig begleitet Familien mit schwerstkranken Kindern ab dem Moment der Krankheitsdiagnose bis zum Tod der Kinder und darüber hinaus. Das Kinderhospiz erhält keine staatliche Unterstützung und die Kassen übernehmen nur einen Teil der Kosten. Ohne Spenden könnte Bärenherz nicht für Familien mit unheilbar kranken Kindern da sein.

Informationen: www.baerenherz-leipzig.de