



21.01.2026 07:48 CET

Probefahren und Gutes tun: 8.000 Euro Spende durch die Autohaus Dinnebier Gruppe und Ford

Das Kinderhospiz Bärenherz durfte sich über eine großartige Unterstützung durch die Autohaus Dinnebier Gruppe freuen. Im Rahmen einer besonderen Spendenaktion, die in Zusammenarbeit mit Ford durchgeführt wurde, kamen insgesamt 8.000 Euro für Bärenherz zusammen.

Unter dem Motto „Probefahren für den guten Zweck“ spendete die Autohaus Dinnebier Gruppe vom 1. August bis 31. Oktober 2025 für jede absolvierte Probefahrt eines elektrischen Ford-Modells 10 Euro an eine gemeinnützige

Einrichtung in der Region. Am Standort Leipzig wurde das Kinderhospiz Bärenherz als Spendenempfänger ausgewählt und über verschiedene Kanäle wie Website, Social Media und Print sichtbar gemacht.

Solche Aktionen sind für uns besonders wertvoll, weil sie auf unkomplizierte Weise Menschen zusammenbringen: Interessierte können moderne Elektromobilität erleben und gleichzeitig mit ihrer Probefahrt einen Beitrag leisten, um Familien mit schwerkranken Kindern zu unterstützen. Jede einzelne Fahrt hat dabei geholfen, die Spendensumme wachsen zu lassen.

Das Kinderhospiz Bärenherz bedankt sich von Herzen bei der Autohaus Dinnebier Gruppe, bei Ford sowie bei allen, die mit ihrer Probefahrt und ihrem Engagement zu diesem tollen Ergebnis beigetragen haben. Ihre Unterstützung hilft uns, Familien in schweren Zeiten zu begleiten und ihnen Entlastung, Nähe und wertvolle gemeinsame Momente zu schenken.

Das Kinderhospiz Bärenherz Leipzig begleitet Familien mit schwerstkranken Kindern ab dem Moment der Krankheitsdiagnose bis zum Tod der Kinder und darüber hinaus. Das Kinderhospiz erhält keine staatliche Unterstützung und die Kassen übernehmen nur einen Teil der Kosten. Ohne Spenden könnte Bärenherz nicht für Familien mit unheilbar kranken Kindern da sein.

Informationen: www.baerenherz-leipzig.de

Kontaktpersonen



Ulrike Herkner

Geschäftsführerin

herkner@baerenherz-leipzig.de

0176 / 317 45 217

0341 / 350 16 325