



Mona Meister vom Kinderhospiz Bärenherz nimmt den Spendenscheck von Marcus Kahl, dem Geschäftsführer von Breuninger Leipzig entgegen

01.11.2016 12:09 CET

Breuninger engagiert sich für Bärenherz: Mitarbeiter organisieren Kuchenverkauf

Im Rahmen des 10ten Jubiläums am Standort Leipzig wurde im September ein Geburtstagskuchenverkauf von den Mitarbeitern im Breuninger zugunsten des Kinderhospizes Bärenherz durchgeführt.

Außerdem gab es für Breuninger-Kunden die Möglichkeit, sich an der Spendenaktion für Bärenherz sich zu beteiligen. Dafür wurden jeweils neben den Kassen Spendendosen in Form eines Bären aufgestellt.

Mit großer Freude übergab der Geschäftsführer von Breuninger Leipzig, Marcus Kahl, am 1. November dem Kinderhospiz Bärenherz einen Spendenscheck in der Höhe von 1.700 Euro.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Mitarbeitern und bei Breuninger Leipzig für die stetige Unterstützung!

Das Kinderhospiz Bärenherz Leipzig begleitet Familien mit schwerstkranken Kindern ab dem Moment der Krankheitsdiagnose bis zum Tod der Kinder und darüber hinaus. Das Kinderhospiz erhält keine staatliche Unterstützung und die Kassen übernehmen nur einen Teil der Kosten. Ohne Spenden könnte Bärenherz nicht für Familien mit unheilbar kranken Kindern da sein.
Informationen: www.baerenherz-leipzig.de

Kontaktpersonen



Mona Meister

Öffentlichkeitsarbeit

meister@baerenherz-leipzig.de

0341/35016325