Bärenherz
Kinderhospiz Leipzig

Elvira Wegner vom Kinderhospiz mit Christian Pohlers, Markenverantwortlicher von Suzuki in der Markkleeberger Autohaus Dinnebier Filiale und Suzuki Maskottchen Disu. Der Name des Bären ist aus den Begriffen Dinnebier und Suzuki entstanden.

26.04.2017 14:26 CEST

Autohaus Dinnebier zeigt Herz für Bärenherz

Am 20. April überreichte Suzuki Vertreter Christian Pohlers in Begleitung des Dinnebier-Maskottchens dem Kinderhospiz Bärenherz eine Spende in Höhe von 700 Euro.

Der Betrag setzt sich zur Hälfte aus Kundenspenden zusammen, die die Geschäftsleitung der Dinnebier Automobile GmbH wie im Vorjahr wieder verdoppelte.

Wir bedanken uns ganz herzlich für die stetige Unterstützung, die wir durch das Autohaus Dinnebier erfahren!

Das Kinderhospiz Bärenherz Leipzig begleitet Familien mit schwerstkranken Kindern ab dem Moment der Krankheitsdiagnose bis zum Tod der Kinder und darüber hinaus. Das Kinderhospiz erhält keine staatliche Unterstützung und die Kassen übernehmen nur einen Teil der Kosten. Ohne Spenden könnte Bärenherz nicht für Familien mit unheilbar kranken Kindern da sein.
Informationen: www.baerenherz-leipzig.de

Kontaktpersonen

Mona Meister
Öffentlichkeitsarbeit
meister@baerenherz-leipzig.de
0341/35016325

Elvira Wegner
Bußgelder
info@baerenherz-leipzig.de
0341 / 350 16 314